

CONSULTA

Primer Plan de Transformación Productiva y Competitividad Propuesta de Proyectos



Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad

El Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad -Transforma Uruguay- fue creado por la Ley N° 19.472 con la finalidad de promover el desarrollo económico productivo e innovador, con sustentabilidad, equidad social y equilibrio ambiental y territorial, incluyendo:

- *El impulso de un proceso de transformación productiva orientado a la expansión de actividades innovadoras con mayores niveles de valor agregado y contenido tecnológico nacionales.*
- *La promoción de actividades con potencial de generar capacidades locales y de incorporarse en cadenas de valor, especialmente las nacionales y regionales.*
- *El apoyo al desarrollo de nuevas actividades y nuevos emprendimientos, así como a las actividades productivas que favorezcan las nuevas formas de propiedad y la economía social.*
- *La generación de condiciones para la mejora de la competitividad sistémica.*
- *La promoción de la demanda tecnológica del sector público como un factor de movilización de las capacidades nacionales de innovación y de estímulo a la competitividad empresarial.*
- *La orientación de la promoción de la radicación de inversiones extranjeras en el país para maximizar su contribución a los objetivos de la estrategia nacional de desarrollo productivo, con énfasis en los derrames en materia de tecnología, innovación, empleo de calidad y fortalecimiento de las capacidades nacionales.*



Primer Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad

Transforma Uruguay busca impulsar una agenda en temas interrelacionados que impactan directamente en la capacidad de transformación del Uruguay y su competitividad, en consulta con trabajadores, empresarios, emprendimientos de la economía social, investigadores e instituciones educativas.

Para alcanzar este objetivo, se trabaja mediante un Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad para el período 2017-2021 estructurado por proyectos en cuatro áreas de interés: Innovación, Desarrollo de Capacidades (Capital Humano y Empresariales), Clima de Negocios e Internacionalización.

Los cuatro ejes del Plan se abordan con una visión transversal, no obstante, está prevista la incorporación progresiva de actividades priorizadas. El Plan se estructura en Proyectos específicos para los cuales se establecen hitos, plazos y responsables, con las siguientes características:

- *Tienen un impacto sustantivo en el área respectiva*
- *Requieren de la coordinación o articulación de varias instituciones públicas o privadas*
- *Es posible obtener resultados en el corto o mediano plazo*

*Con el objetivo de recibir propuestas, comentarios y observaciones a través de una consulta pública, se ha elaborado el presente **borrador** de Plan Nacional. El mismo surge del trabajo realizado por la Secretaría en consulta con las diferentes instituciones integrantes del Sistema y otros actores relevantes de la sociedad. También se incluye, para un mejor entendimiento del Sistema y sus potencialidades, un conjunto de proyectos que hacen a la construcción de su soporte institucional y de información.*



Consulta

La Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad invita a participar de la consulta sobre posibles proyectos a ser incorporados en el Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad, con el fin de recibir propuestas, comentarios y observaciones.

La consulta estará abierta hasta el día 15 de octubre de 2017.

Las propuestas, comentarios y observaciones serán recibidos a través de la dirección de correo electrónico:

secretaria@transformauruguay.gub.uy.

Las sugerencias recibidas serán debidamente analizadas para definir su incorporación al proyecto. El Primer Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad está previsto se apruebe en el mes de octubre de 2017 por parte del Gabinete Ministerial de Transformación Productiva y Competitividad.

El Plan Nacional será ampliado en el transcurso del primer semestre de 2018 a partir de la incorporación de proyectos que se estructuren a posteriori del lanzamiento de su primera versión, incluyendo, planes de acción específicos para algunos sectores o actividades priorizados. En este sentido, serán también bienvenidas las propuestas posteriores a la fecha mencionada, aunque no podrán ser consideradas para la primera versión.

Esta consulta aspira ser el punto de partida de una muy fluida interacción entre los más diversos actores interesados en las temáticas del Sistema, con miras a consolidar en el corto plazo una institucionalidad público-privada que se constituya en el soporte y el motor de la Transformación Productiva y la Competitividad.

Aclaración importante

El presente es un documento de trabajo. Los perfiles de proyectos que se presentan a continuación se encuentran en estado de borrador y con consultas en curso. En este sentido, las menciones a instituciones tienen el carácter de propuesta y no implican ningún tipo de compromiso por parte de la institución referida. Los errores u omisiones en el presente documento son de exclusiva responsabilidad de la Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad.



Listado de Proyectos

ÁREA CLIMA DE NEGOCIOS

1. INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	9
2. PARQUES INDUSTRIALES Y CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS.....	10
3. DEFENSA DE LA COMPETENCIA	11
4. MEJORA EN EL CLIMA DE NEGOCIOS / EFICIENCIA DE LA BUROCRACIA PÚBLICA.....	12
5. FACILITACIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCIAS.....	13
6. PROMOCIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICA.....	14
7. RED DE AGENTES DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES.....	15
8. UNIDAD ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE POST INVERSION	16

ÁREA INTERNACIONALIZACIÓN

9. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES ESTRATÉGICA	19
10. ANTENAS COMERCIALES Y AGENTES DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....	20
11. PORTAL DE INTERNACIONALIZACIÓN	21
12. PROMOCIÓN FOCALIZADA DE IMAGEN Y MARCA PAÍS	22
13. PROGRAMA DE PROVEEDORES DE CLASE MUNDIAL	23
14. PROGRAMA INTEGRAL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES – PROEXPORT+	24
15. SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA: NUEVAS TENDENCIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	25
16. INSTITUCIONALIDAD ESPECIALIZADA PARA LOS SERVICIOS DE EXPORTACIÓN NO TRADICIONALES.....	26

ÁREA INNOVACIÓN

17. CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS	29
18. ECONOMÍA CIRCULAR	30
19. FONDO DE CAPITAL DE RIESGO	31
20. PRE-ACELERACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS.....	32
21. PROGRAMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA E INNOVACIÓN	33
22. PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN PYMES.....	34
23. ATRACCIÓN DE I+D Y HEADQUARTERS DE EMPRESAS LÍDERES GLOBALES. 35	
24. PLATAFORMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.....	36
25. PORTAL WEB DEL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN	37

ÁREA GENERACIÓN DE CAPACIDADES - CAPITAL HUMANO

26. SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA: PUESTOS DE TRABAJO AMENAZADOS POR AUTOMATIZACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS.....	40
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----





27. BRECHAS DE CAPITAL HUMANO.....	41
28. NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS LABORALES Y ELABORACIÓN DE PERFILES PROFESIONALES EN LOS SECTORES.....	42
29. GENERACIÓN DE CAPACIDADES DE CAPITAL HUMANO EN LOS SERVICIOS DE POST INVERSIÓN.....	43
30. ATRACCIÓN DE TALENTO	44
31. PROGRAMA PARA COMPETENCIAS TRANSVERSALES	45
32. VINCULACIÓN CON URUGUAYOS DESTACADOS EN EL EXTERIOR.....	46
33. FORMACIÓN EN EL TRABAJO	47

ÁREA GENERACIÓN DE CAPACIDADES - EMPRESAS

34. RED DE CENTROS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (CCE)	49
35. RED DE AGENTES DE TRANSFORMA URUGUAY.....	50
36. PROGRAMA INTEGRAL DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	51
37. PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES: SECTOR PÚBLICO	52
38. DESARROLLO DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS FAMILIARES Y CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	53
39. SELLO INDUSTRIAL.....	54
40. MICROFINANZAS	55
41. CONSEJO CONSULTIVO DE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	56
42. ÍNDICE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MIPYMES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (IPPALC).....	57
43. REGISTRO ÚNICO DE CONSULTORES DE PROGRAMAS DE APOYO A MIPYMES	58
44. PORTAL EMPRENDEDOR.....	59
45. PROGRAMA RAFE	60
46. MARCO GENERAL PARA EMPRENDIMIENTOS.....	61
47. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA.....	62

CONSTRUCCIÓN DE SOPORTE INSTITUCIONAL

48. SISTEMA INFORMÁTICO PARA INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE INSTRUMENTOS	65
49. EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	66
50. INVENTARIO DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO	67
51. OBSERVATORIO PRODUCTIVO	68



CLIMA DE NEGOCIOS
TRANSFORMA URUGUAY





PRINCIPALES OBJETIVOS

- *Consolidar una función de promoción y atracción de inversiones de carácter estratégico: proactiva, selectiva y con el objetivo de maximizar el impacto local.*
- *Profundizar la vinculación entre los incentivos a las inversiones y los objetivos de desarrollo.*
- *Adecuar la presencia en el exterior, a través de la red de Embajadas y Consulados, a los requerimientos de una función de atracción de inversiones de carácter estratégico.*
- *Mejorar la eficiencia de la burocracia pública con foco en la facilitación de trámites y procedimientos relativos a comercio exterior e inversiones.*

1. INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	Análisis de los incentivos vigentes a los efectos de identificar opciones para incrementar su alineamiento con la promoción de objetivos de desarrollo (por ejemplo: mayor premio a actividades de I+D; promoción específica de proyectos productivos medioambientales o emprendimientos transformadores). En caso de que se entienda pertinente se elaborarán propuestas de nuevos instrumentos o de ajustes a los existentes.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas instaladas o a instalarse en el territorio nacional
OBJETIVO	Incrementar el impacto de los incentivos a las inversiones en términos de los objetivos de desarrollo, a partir de una mayor vinculación entre incentivos y objetivos
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Propuesta elaborada

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MEF
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Equipo de Coordinación

2. PARQUES INDUSTRIALES Y CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

DESCRIPCIÓN	<p>Revisión de la normativa vigente sobre Parques Industriales a efectos de modernizarla y levantar restricciones que podrían estar limitando su uso e impacto.</p> <p>En particular se consideran las actividades permitidas dentro de los parques, de manera que se potencien las economías de aglomeración, incluyendo el desarrollo de infraestructuras y servicios de apoyo comunes.</p> <p>Asimismo, interesa impulsar la modalidad de parque científico-tecnológico que funciona como nodo entre centros de investigación, instituciones de formación, emprendedores y empresas.</p>
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Departamental – Regional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas instaladas o a instalarse en el territorio nacional
OBJETIVO	Incrementar el impacto de los incentivos a las inversiones en términos de los objetivos de desarrollo, a partir de una mayor vinculación entre incentivos y objetivos
PRINCIPALES HITOS	12/17 - Envío de Proyecto de Ley al Parlamento 06/18 - Proyecto de Reglamentación completado

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MIEM
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF, MVOTMA, OPP
INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S	INIA, ANII, LATU

3. DEFENSA DE LA COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN	En octubre de 2016, Uruguay se sometió al Examen Voluntario entre Homólogos sobre el Derecho y la Política de Competencia en el ámbito de la UNCTAD. De este examen surgen recomendaciones para mejorar tanto la normativa de defensa de la competencia como las actuaciones de la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia. Sobre la base de estas recomendaciones, y otras que se entiendan pertinentes, se propone considerar ajustes a la normativa y la práctica de la Comisión.
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Consumidores y empresas
OBJETIVO	Mejorar las condiciones y normas de competencia para las empresas que operan en territorio uruguayo, de forma que impacte positivamente en el bienestar de consumidores y usuarios, y en el clima de negocios
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Análisis de restricciones en normativa actual 06/18 - Propuesta de modificación a normativa actual (eventual envío al Parlamento)

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MEF
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Equipo de Coordinación

4. MEJORA EN EL CLIMA DE NEGOCIOS / EFICIENCIA DE LA BUROCRACIA PÚBLICA

DESCRIPCIÓN	<p>Construcción de una agenda permanente de facilitación de trámites y procedimientos burocráticos relevantes, priorizando aquellos procesos que generan mayores restricciones.</p> <p>Durante 2017 se realizará una encuesta a nivel de empresas e informantes calificados para identificar cuáles son actualmente las mayores restricciones vinculadas a procedimientos o trámites, en lo que refiere a: comercio exterior, inversión, apertura de una empresa y operación de una empresa. Esta encuesta y las indicaciones que surgen de Índices Internacionales pertinentes serán la base para elaborar una agenda de trabajo de corto plazo, compuesta por proyectos de mejora específicos con plazos y responsables.</p>
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas instaladas o a instalarse en el territorio nacional
OBJETIVO	Mejora focalizada de eficiencia de la burocracia pública que reduzca tiempos y costos de trámites y otros procedimientos
PRINCIPALES HITOS	<p>11/17 - Lanzamiento encuesta para identificar cuáles son las mayores restricciones</p> <p>02/18 - Definición de agenda de trabajo en burocracia pública para el período 2018-2020</p> <p>06/18 - Primer proyecto finalizado</p>

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	<p>Ministerios, Uruguay XXI (VUCE)</p> <p>En función de la temática de cada proyecto se definirán los integrantes necesarios</p>

5. FACILITACIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCIAS

DESCRIPCIÓN	<p>Las importantes reformas de los últimos años que facilitan el comercio de mercancías (DNA, VUCE, entre otras) no se han visto necesariamente reflejadas en los Índices Internacionales, donde el posicionamiento del Uruguay dista de ser el que debería. Esto, sumado al interés en promover la internacionalización de empresas uruguayas, requiere de un trabajo interinstitucional permanente para llevar adelante una agenda de mejoras de los procesos de comercio exterior de productos representativos, que puedan extrapolarse después a otros sectores.</p> <p>Dada la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio en 2015, se emplea el ámbito de dicho Comité y establece la necesaria interacción con los operadores.</p>
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas con actividad de comercio exterior
OBJETIVO	Mejora focalizada de eficiencia de la burocracia pública que reduzca tiempos y costos de trámites y otros procedimientos
PRINCIPALES HITOS	<p>10/17 - Primer convocatoria Grupo de Trabajo</p> <p>12/17 - Propuesta Plan de trabajo y proyecto piloto</p> <p>12/18 - Implementación y evaluación de Proyecto Piloto</p>

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MRREE, MIEM, MGAP, MSP, MEF, DNA, ANP, URUGUAY XXI (VUCE)
INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S	LATU y otros según productos involucrados

6. PROMOCIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN	Definición, actualización y revisión periódica y sistemática, con validación a nivel del Gabinete Ministerial, de las prioridades en materia de sectores y actividades, y atributos deseados de inversores y proyectos, que orienten una función de atracción de inversiones proactiva
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Sociedad uruguaya
OBJETIVO	Consolidar una función de atracción de inversiones orientada a maximizar el impacto en términos de objetivos de desarrollo
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Prioridades definidas y validadas 09/18 - Estrategia de atracción de inversiones redefinida y en implementación

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Equipo de Coordinación
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Uruguay XXI y otros a definir en función de las actividades involucradas

7. RED DE AGENTES DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

DESCRIPCIÓN	Constitución de una Red de Agentes de Atracción de Inversiones coordinada entre el MRREE y Uruguay XXI. Se trata de contar con profesionales del Servicio Exterior especializados en atracción de inversiones, en Embajadas o Consulados en locaciones clave, que desarrollen actividades necesarias a una función de atracción de inversiones de carácter estratégico, según una planificación específica por mercado (acciones directas, contactos con potenciales inversores).
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Sociedad uruguaya
OBJETIVO	Adecuar presencia en el exterior a los requerimientos de una función de atracción de inversiones de carácter estratégico
PRINCIPALES HITOS	11/17 - Firma de Convenio entre MRREE y Uruguay XXI 03/18 - Implementación de destinos pilotos 12/18 - Primera evaluación de piloto y planificación de 2019

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MRREE
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Uruguay XXI

8. UNIDAD ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE POST INVERSION

DESCRIPCIÓN	<p>Institucionalización y sistematización de los servicios post inversión (<i>after care</i>) orientados a la promoción de las inversiones secuenciales, encadenamientos y movimientos a lo largo de la cadena de valor. Se trata de contar con un programa focalizado en asegurar la permanencia de inversiones en el país, impulsar la reinversión de las empresas y concretar sus derrames potenciales sobre el resto de la economía.</p> <p>Uruguay XXI tiene las condiciones para ejecutar esta función, a través de una unidad especializada, en coordinación con otras instituciones con competencias vinculadas y al servicio del conjunto del Sistema. La Unidad referida incluirá, entre otras tareas, seguimiento y análisis, y servicios administrativos, operacionales y estratégicos a los inversores.</p>
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas instaladas en el territorio nacional
OBJETIVO	Profundizar la vinculación entre la promoción de las inversiones y los objetivos de desarrollo, con énfasis en los derrames en materia de tecnología, innovación y generación de capacidades nacionales
PRINCIPALES HITOS	<p>12/17 - Propuesta de formato de trabajo acordada entre las Partes</p> <p>06/18 - Unidad de servicios de post inversión implementada</p>

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Uruguay XXI
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	ANDE y otros según vinculación con la materia



INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSFORMA URUGUAY



PRINCIPALES OBJETIVOS

- *Consolidar una función de promoción de exportaciones de carácter estratégico.*
- *Apoyar integralmente la internacionalización sustentable de PYMES.*
- *Rentabilizar presencia en el exterior (red de Embajadas y Consulados) en términos de promoción de exportaciones y generación de información para inteligencia comercial.*
- *Consolidar el posicionamiento internacional del país en función los atributos principales asociados a la Marca País.*
- *Prever y analizar sistemáticamente tendencias en el comercio internacional como sistema de alerta temprana y medio de identificación de oportunidades de diferenciación de productos e incorporación de conocimiento.*



9. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN	Definición, actualización y revisión periódica y sistemática, con validación a nivel del Gabinete Ministerial, de las prioridades en materia de sectores y actividades, que orienten la estrategia de promoción según bienes, servicios y mercados, así como la alineación de diversos instrumentos con la misma
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas exportadoras y potenciales exportadoras
OBJETIVO	Aumentar la participación de las empresas uruguayas en el exterior, en términos de productos y mercados, a través de una mejora y focalización de la función de promoción de exportaciones
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Prioridades definidas y validadas 09/18 - Estrategia de atracción de inversiones redefinida y en implementación

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Equipo de Coordinación
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Uruguay XXI y otros a definir en función de las actividades involucradas

10. ANTENAS COMERCIALES Y AGENTES DE PROMOCIÓN COMERCIAL

DESCRIPCIÓN	Constitución de una Red de Antenas Comerciales y Agentes de Promoción de Exportaciones coordinada entre el MRREE y Uruguay XXI. Se trata de contar con profesionales del Servicio Exterior con perfil comercial, en Embajadas o Consulados en locaciones clave, que implementen un plan específico por mercado. Cada Antena Comercial gestionará una Plataforma de Inteligencia Comercial para el intercambio estandarizado de información relevante para el comercio exterior, a través de diversas herramientas: Respuesta a consultas de empresas; Notas técnicas; Notas temáticas; Sistema de Alertas Comerciales; Análisis de Tendencias; Contactos Comerciales y Canales de Distribución.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas exportadoras y potenciales exportadoras
OBJETIVO	Rentabilizar la presencia en el exterior en términos de promoción de exportaciones y generación de insumos para inteligencia comercial
PRINCIPALES HITOS	11/17 - Firma de Convenio entre Ministerio de Relaciones Exteriores y Uruguay XXI 03/18 - Implementación de destinos pilotos 12/18 - Primera evaluación de piloto y planificación de 2019

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MRREE
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Uruguay XXI

11. PORTAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

DESCRIPCIÓN	Desarrollo de un Portal web de Internacionalización. Se trata de integrar y alinear el Portal SIICEX (Sistema de Información de Inversiones y Comercio Exterior) a la nueva institucionalidad de Transforma Uruguay (Ruta del Exportador, Ruta del Inversor, Agenda Uruguay).
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Instituciones públicas, gremiales y productores nacionales relacionados con los procesos de internacionalización de la economía, y extranjeros interesados en invertir y comerciar con Uruguay
OBJETIVO	Adaptar y desarrollar capacidades y funcionalidades del Portal SIICEX y su ecosistema (Aplicaciones móviles, Mi SIICEX, etc.) de modo de transformarlo en el Portal Web de Internacionalización de Transforma Uruguay
PRINCIPALES HITOS	05/17 - Publicación Aplicación "Agenda Uruguay" del CEI 11/17 - Implementación Plan piloto "Agenda Uruguay" 12/17 - Plan de Gobernanza de la Información finalizado y Modelo de relacionamiento con Actores finalizado

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Equipo de Coordinación
INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S	Uruguay XXI y otras según materia

12. PROMOCIÓN FOCALIZADA DE IMAGEN Y MARCA PAÍS

DESCRIPCIÓN	<p>Establecimiento de programas anuales de acciones específicas de promoción en el exterior de imagen y marca país en aprovechamiento de misiones de autoridades nacionales (en particular, misiones presidenciales), eventos globales o regionales, etc. Se trata de aprovechar oportunidades excepcionales en materia de exposición del país en el exterior para difundir los atributos distintivos del Uruguay, con foco en las dimensiones y objetivos que se prioricen en función del país o región de que se trate. Es una lista corta de proyectos (3-4) con planificación anual, que involucran múltiples participantes, públicos y privados.</p> <p>Como primer paso se va a implementar un piloto en 2018 con dos proyectos específicos: Mundial de Rusia y 30 años de relaciones entre ROU y la República Popular China.</p> <p>En el ámbito interno se prevé incorporar la difusión de Transforma Uruguay en todo el país a las actividades que se realizan por parte del Grupo Marca País.</p>
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Sociedad en su conjunto
OBJETIVO	Posicionar internacionalmente al país en función de atributos principales asociados a la Marca País
PRINCIPALES HITOS	<p>11/17 - Agenda de acciones 2018 definida</p> <p>12/17 - Grupo de trabajo para cada proyecto específico conformado (Rusia y China)</p> <p>04/18 - Proyectos con acciones concretas presentados</p> <p>12/18 - Piloto evaluado y agenda de acciones 2019 definida</p>

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Uruguay XXI
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MRREE, MINTUR, MIEM, MGAP, MEF, MVOTMA, MEC, MTSS, OPP

13. PROGRAMA DE PROVEEDORES DE CLASE MUNDIAL

DESCRIPCIÓN	Evaluación de alternativas de implementación de un programa de desarrollo de proveedores con potencial de convertirse en empresas globales (caso especializado de un programa de desarrollo de proveedores). Sirven como referencia diversas experiencias internacionales, así como el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) de ANDE y los programas de desafíos de ANII.
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas con potencial exportador, empresas innovadoras, emprendedores, empresas tractoras
OBJETIVO	Impulsar la creación y desarrollo de empresas de alcance global a través de la innovación y el vínculo con empresas de mayor escala en el territorio nacional
PRINCIPALES HITOS	09/18 - Piloto de programa elaborado 12/19 - Primera evaluación de programa piloto

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANDE
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Uruguay XXI, ANII

14. PROGRAMA INTEGRAL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES – PROEXPORT+

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de un programa de apoyo a la internacionalización de MIPYMES a partir de la articulación de varias instituciones de modo de ofrecer un apoyo integral al proceso de internacionalización de una empresa, que incluye un diagnóstico y un plan de internacionalización con diversos componentes: generación de capacidades; análisis de mercados; diseño; marketing; ferias y misiones en el exterior; propiedad intelectual; entre otros.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas exportadoras y potenciales exportadoras
OBJETIVO	Apoyar integralmente la internacionalización sustentable de MIPYMES
PRINCIPALES HITOS	09/17 - Programa lanzado 12/18 - Primera evaluación de resultados del Programa

INSTITUCIONES RESPONSABLES	Uruguay XXI
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	ANDE, INEFOP, DINAPYME, ANII

15. SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA: NUEVAS TENDENCIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación del soporte institucional y las metodologías para prever y analizar las tendencias en el comercio internacional en materia de normas técnicas, requisitos sanitarios y fitosanitarios, requerimientos de base medio ambiental, entre otros (las Antenas Comerciales generan insumos para la alerta temprana). Se trata de contar con un sistema de alerta temprana que permita también identificar oportunidades de diferenciación de productos e incorporación de conocimiento, para explotar sinergias con el sistema nacional de innovación.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas exportadoras y potenciales exportadoras, sistema nacional de innovación
OBJETIVO	Generar las condiciones para prever y actuar sobre oportunidades y amenazas vinculadas al comercio internacional
PRINCIPALES HITOS	05/18 - Constituir Grupo de Trabajo Interinstitucional 12/18 - Definir metodología de seguimiento y equipo responsable en cada área de trabajo 12/19 - Implementación completada

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MRREE, MEF, MGAP, MIEM, MVOTMA, OPP, Uruguay XXI, LATU, INIA, ANII y otros según actividad involucrada

16. INSTITUCIONALIDAD ESPECIALIZADA PARA LOS SERVICIOS DE EXPORTACIÓN NO TRADICIONALES

DESCRIPCIÓN	Definición y consolidación de una institucionalidad pública articulada con responsabilidad respecto de los servicios de exportación no tradicionales (servicios globales). Estos servicios no cuentan actualmente con una institucionalidad permanente identificada para sus distintos sub-segmentos relevantes. La importancia que han adquirido, junto con el objetivo de articular políticas e instrumentos para su desarrollo, requieren contar con un soporte institucional adecuado.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Exportadores actuales y potenciales de servicios globales
OBJETIVO	Contar con un marco institucional apropiado para promover el desarrollo de los servicios de exportación tradicionales
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Constitución Grupo de Trabajo 06/18 - Presentación de propuesta 09/18 - Aprobación de arreglo institucional y plan de implementación

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MEF
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MIEM, MTSS, Uruguay XXI



INNOVACIÓN
TRANSFORMA URUGUAY



PRINCIPALES OBJETIVOS

- *Consolidar y sofisticar el Sistema Nacional de Innovación:*
 - *Asegurar un ámbito integral para definir objetivos, políticas y estrategias sobre Ciencia, Tecnología e Innovación (junto con la institucionalidad de Ciencia y Tecnología).*
 - *“Tejer la trama”: promover vinculación y transferencia de conocimientos entre academia, empresas, emprendedores e inversores.*
 - *Incorporar Empresas Públicas al ecosistema de innovación.*

- *Estrechar el vínculo entre las políticas de innovación y las políticas de desarrollo productivo sostenible.*

- *Potenciar la generación de conocimiento necesario para el desarrollo productivo (investigación orientada por misión).*

- *Orientar la innovación a la transformación productiva y desarrollo de nuevas actividades, en vinculación con las ventajas comparativas.*

- *Mejorar el acceso a financiamiento contemplando las especificidades de los emprendimientos innovadores.*

- *Atender el proceso de la innovación en PYMES con potencial para innovar.*



17. CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

DESCRIPCIÓN	Elaboración e implementación de un Plan Estratégico Plurianual para la Incorporación de Ciencia y Tecnología en relación con la Producción de Alimentos. Como acciones de corto plazo se incluirá la puesta en funcionamiento de al menos dos Centros Tecnológicos Sectoriales (según metodología ANII): vínculo entre academia e industria que fomenta la investigación aplicada, la generación de capacidades y la transferencia de tecnología y conocimiento.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas y emprendedores en diversas actividades, sistema nacional de innovación
OBJETIVO	Potenciar la generación de conocimiento necesario para el desarrollo productivo y orientar la innovación a la transformación productiva y el desarrollo de nuevas actividades, en vinculación con las ventajas comparativas tradicionales
PRINCIPALES HITOS	08/17 - Constitución de Grupo de Trabajo Interinstitucional para elaboración del Plan Estratégico 03/18 - Plan Estratégico elaborado 06/18 - Instalación Centro Tecnológico Productos Lácteos 12/18 - Instalación Centro Tecnológico Industria Cárnica

INSTITUCIONES RESPONSABLES	INIA, Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEC, MGAP, MIEM, MEF, MVOTMA, OPP, ANII, LATU, ANDE, SNRCC, instituciones académicas y científicas y otras que corresponda en función de competencias

18. ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRIPCIÓN	Identificar y potenciar las iniciativas vinculadas a la economía circular. Incluye la puesta en funcionamiento de un Centro Tecnológico en Bioeconomía que tendrá como línea prioritaria inicial la temática de la economía circular.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2021
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas y emprendedores nacionales, conjunto de la sociedad
OBJETIVO	Potenciar las políticas públicas para promoción de actividades de economía circular y valorización de residuos
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Plan de Trabajo validado 12/19 - Instalación de Centro Tecnológico en Bioeconomía
INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MVOTMA
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MIEM, MGAP, MINTUR, OPP, ANII, SNRCC

19. FONDO DE CAPITAL DE RIESGO

DESCRIPCIÓN	<p>Implementación en el mediano plazo de un fondo de capital de riesgo público-privado en el país. Uruguay cuenta con un sistema consolidado de apoyo a nuevos emprendimientos, pero carece de acceso a fondos para quienes se encuentran en una etapa de aceleración, en la que los montos requeridos son sustantivamente mayores.</p> <p>Como primer paso, Uruguay se incorporará a un fondo regional (Argentina, Paraguay y Uruguay) promovido inicialmente por BID-FOMIN para inversiones con impacto social (inclusión social y financiera, sustentabilidad medioambiental, crecimiento de PYMES, género, acceso a servicios básicos).</p>
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas y emprendedores
OBJETIVO	Mejorar el acceso a financiamiento contemplando las especificidades de las empresas innovadoras
PRINCIPALES HITOS	<p>12/17 - Incorporación al Fondo (<i>Nxtp.Labs</i> Fondo II)</p> <p>12/18 - Evaluación de la experiencia</p> <p>03/19 - Presentación de alternativas</p>
INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANII
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF, ANDE, LATU

20. PRE-ACELERACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

DESCRIPCIÓN	Implementación de procesos de apoyo a <i>start-ups</i> acordes con las tendencias globales, con apoyo de inversores locales, y con proyección internacional una vez completado el apoyo. Uruguay enfrenta al menos tres limitaciones importantes: 1) ausencia de especialistas de clase mundial; 2) inversores ángeles y fondos de capital de riesgo pueden realizar inversiones muy limitadas; y 3) masa crítica insuficiente para atraer inversión internacional de alta calidad. Como primer paso se realizará un piloto de proceso de pre-aceleración con la aceleradora global <i>500 Startups</i> , con el objetivo de mejorar las probabilidades de que empresas uruguayas de tecnología accedan aceleradoras de referencia internacional, así como mejorar la capacidad general del ecosistema emprendedor local
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas y emprendedores, y ecosistema emprendedor
OBJETIVO	Impulsar la aceleración de <i>start-ups</i>
PRINCIPALES HITOS	12/17 - Programa de aceleración de <i>500 Startups</i> completado 03/18 - Evaluación de la experiencia 09/18 - Presentación de alternativas para avanzar en aceleración

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANII
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF, LATU, ANDE, URUGUAY XXI

21. PROGRAMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA E INNOVACIÓN

DESCRIPCIÓN	Reglamentación del Subprograma de Contratación Pública para el Desarrollo Científico-Tecnológico y la Innovación, previsto en la normativa (Ley 18.362 de 2008). Como primer paso se realizará un proyecto piloto en al menos una Empresa Pública.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Instituciones del Sector Público, sistema nacional de innovación, empresas y emprendedores
OBJETIVO	Promoción de la demanda tecnológica del Sector Público como factor de movilización de las capacidades nacionales de innovación y de estímulo a la competitividad empresarial
PRINCIPALES HITOS	10/17 - Conformación de grupo de trabajo 06/18 - Proyecto piloto iniciado 12/19 - Programa general en implementación

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MIEM
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF, OPP, ANII, LATU

22. PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN PYMES

DESCRIPCIÓN	Análisis de la institucionalidad y oferta actuales de instrumentos de estímulo a la innovación en PYMES. Evaluación de mecanismos alternativos (por ejemplo: Cupón de Innovación/Tecnología/Eco-innovación de rápida implementación para contratación de expertos, servicios tecnológicos, ensayos y capacitación, provistos por la oferta de conocimiento).
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	PYMES, sistema nacional de innovación
OBJETIVO	Potenciar las políticas públicas para promoción de la innovación en PYMES
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Conformación de equipo 06/18 - Análisis y propuesta completados 09/18 - Propuesta validada e implementada

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANII
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	INIA, LATU, DINAPYME, ANDE

23. ATRACCIÓN DE I+D Y HEADQUARTERS DE EMPRESAS LÍDERES GLOBALES

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de un instrumento de estímulo a la instalación en el país de <i>Headquarters</i> de empresas líderes globales en sectores priorizados y a la realización de I+D por parte de las mismas, en interacción con el sistema nacional de innovación.
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas y emprendedores en los sectores respectivos, sistema nacional de innovación
OBJETIVO	Incrementar actividades de I+D en el país asegurando sus efectos derrame a través del sistema nacional de innovación
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Propuesta de instrumento presentada

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MEF
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Uruguay XXI, ANII, INIA, LATU

24. PLATAFORMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

DESCRIPCIÓN	Evaluación de la pertinencia y alternativas para la implementación de alguna plataforma de transferencia de tecnología que promueva el patentamiento y comercialización de los resultados de la investigación (identificación de material patentable con potencial comercial, estímulo y facilitación de la protección de la propiedad intelectual, gestión del patentamiento, negociación de licencias).
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Investigadores, emprendedores innovadores, empresas
OBJETIVO	Promover la protección de la propiedad intelectual y el licenciamiento
PRINCIPALES HITOS	03/19 - Proyecto de plataforma de transferencia de tecnología presentado

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Ciencia y Tecnología / Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEC, MIEM, MGAP, ANII, INIA, LATU, universidades, instituciones académicas y científicas

25. PORTAL WEB DEL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN

DESCRIPCIÓN	Desarrollo de un portal con el objeto de "tejer la trama" entre academia, empresas, emprendedores e inversores. Se trata de contribuir a generar las condiciones para que las cosas sucedan, que el conocimiento circule entre la academia y el sector productivo, que los empresarios apuesten a la innovación y avancen hacia la economía del conocimiento, que los emprendedores encuentren inversores y que los inversores obtengan utilidades que derramen y retroalimenten el sistema (construir la comunidad de la Innovación, la Ciencia y la Tecnología)
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Emprendedores, investigadores, empresas, inversores, sistema nacional de innovación
OBJETIVO	Sofisticar el sistema nacional de innovación: tejer la trama
PRINCIPALES HITOS	06/19 - Portal web implementado

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANII
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	LATU, INIA
INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S	Academia y diversos actores



CAPACIDADES
TRANSFORMA URUGUAY



GENERACIÓN DE CAPACIDADES – CAPITAL HUMANO

PRINCIPALES OBJETIVOS



- *Contribuir a una estrategia de formación técnica y profesional alineada con la política de desarrollo productivo sostenible.*
- *Contar con una fuerza laboral presente y futura con las calificaciones requeridas: estimar brechas actuales y proyectar necesidades futuras.*
- *Identificar puestos de trabajo amenazados por las nuevas tecnologías y modelos de negocios, y definir acciones para moderar impactos negativos.*
- *Reconocer la experiencia o aprendizaje previo y certificar las competencias de la fuerza laboral, con reconocimiento de los demandantes de trabajo.*
- *Promover el vínculo con la empresa como parte de la formación – Formación en el trabajo.*
- *Implementar servicios avanzados de información, orientación e intermediación laboral.*
- *Tratar específicamente la adecuación y mejora de las calificaciones del capital humano en relación con nuevas inversiones.*

26. SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA: PUESTOS DE TRABAJO AMENAZADOS POR AUTOMATIZACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN	Implementación de una función de observatorio/vigilancia que analice tendencias e identifique potenciales riesgos y oportunidades para el mercado laboral uruguayo. Como primer paso se replicará el Programa O*NET en Uruguay con el objeto de: a) contar con información estandarizada de las ocupaciones en nuestro país, que permita caracterizar las mismas en términos de aptitudes requeridas y actividades realizadas, quedando esta información a disposición del público para uso de los diferentes actores; b) viabilizar el análisis de diversos temas de la agenda del Futuro del Empleo (polarización del trabajo, automatización del empleo, entre otros); c) promover el uso de la información por los organismos públicos para el diseño y ejecución de políticas hacia el mercado de trabajo, así como de desarrollo productivo. Paralelamente, se deberán identificar y desarrollar instrumentos que moderen eventuales impactos negativos en el empleo (capacitación o reconversión) o posibles ajustes en el marco normativo.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas y trabajadores
OBJETIVO	Identificar puestos de trabajo amenazados por nuevas tecnologías o modelos de negocios y definir acciones para moderar impactos negativos
PRINCIPALES HITOS	A definir

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MTSS
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Equipo de Coordinación, INEFOP

27. BRECHAS DE CAPITAL HUMANO

DESCRIPCIÓN	Identificar y difundir brechas entre oferta y demanda laborales, actuales y proyectadas, de forma de contar con una planificación de los requerimientos de fuerza laboral que permita: a) al gobierno e instituciones públicas, generar programas específicos de formación; b) a las instituciones de formación, considerar la información al diseñar la oferta educativa; y c) a las personas, considerar la información al seleccionar opciones de formación y ocupación
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Trabajadores y empresas
OBJETIVO	Identificación y difusión de necesidades de calificaciones presentes y proyectadas de los sectores productivos y la estrategia de desarrollo (asegurar pertinencia de la formación)
PRINCIPALES HITOS	A definir

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MTSS
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Equipo de Coordinación, INEFOP

28. NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS LABORALES Y ELABORACIÓN DE PERFILES PROFESIONALES EN LOS SECTORES

DESCRIPCIÓN	Definición, normalización y certificación de perfiles profesionales y de competencias laborales. Las competencias laborales refieren a conocimientos, habilidades y actitudes observables que se aplican en o durante el desempeño de una función productiva. Los perfiles profesionales implican la identificación y descripción de las competencias laborales requeridas para desempeñarse de forma adecuada en una función laboral determinada de acuerdo con criterios de desempeño que expresan el nivel aceptable o de calidad esperado en su ejecución.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Trabajadores y empresas
OBJETIVO	Reconocer la experiencia o aprendizaje previo y certificar las competencias de la fuerza laboral, con reconocimiento de los demandantes
PRINCIPALES HITOS	12/17 - Gobernanza y estrategia de comunicación definida entre las instituciones 12/18 - Definición y normalización de perfiles de sectores críticos y estrategia de certificación acordada 03/19 - Comienzo de la implementación de certificaciones

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MTSS
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEC, OPP, INEFOP y otros de acuerdo con perfiles

29. GENERACIÓN DE CAPACIDADES DE CAPITAL HUMANO EN LOS SERVICIOS DE POST INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	Implementación de programas específicos que favorezcan la radicación de inversiones vinculadas con trabajo calificado. Se trata de abordar expresamente el hecho de que un determinante principal de las decisiones de localización de inversiones es el de contar con el capital humano con las calificaciones requeridas. Se evaluará la extensión de programas ya existentes o la creación de nuevos instrumentos, por ejemplo, la ampliación del ámbito de aplicación del Programa de <i>Finishing Schools</i> (especializado actualmente en servicios globales)
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Trabajadores uruguayos, empresas con proyectos de inversión
OBJETIVO	Generar capacidades de capital humano en relación con la radicación de inversiones
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Áreas de aplicación identificadas 12/18 - Propuesta de programa/s específicos de capacitación presentada 06/19 - Implementación de propuesta acordada

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	INEFOP
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MTSS, Uruguay XXI

30. ATRACCIÓN DE TALENTO

DESCRIPCIÓN	Implementación de mecanismos articulados para atracción de personal calificado a efectos de contribuir a cubrir brechas entre oferta y demanda de trabajadores para el desarrollo de sectores productivos y actividades priorizadas. Se trata de coordinar la facilitación de diversos trámites, la realización de actividades promocionales focalizadas por áreas y países, y la consolidación de la información relevante en un solo lugar.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas
OBJETIVO	Reducir déficit de capital humano calificado en determinadas actividades
PRINCIPALES HITOS	10/17 - Firma de Protocolo MI, MRREE, Uruguay XXI y ANII 12/17 - Puesta en marcha del Portal "Come to Uruguay" 06/18 - Definición de estrategia para atraer talentos y las áreas y países priorizados 12/18 - Puesta en marcha del trámite informático de residencias

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MI, MTSS, MRREE, MINTUR, URUGUAY XXI, ANII

31. PROGRAMA PARA COMPETENCIAS TRANSVERSALES

DESCRIPCIÓN	Desarrollo de un programa específico (o conjunto articulado de programas) para capacitación en competencias que son relevantes tanto para trabajadores como para estudiantes y que son transversales a varios sectores de actividad. Se trata de definir una agenda de capacitaciones en acuerdo entre gobierno, empresarios y trabajadores.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Trabajadores y empresas
OBJETIVO	Contar con una fuerza laboral y un sistema de formación profesional capaces de responder a escenarios dinámicos
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Definición de las áreas de capacitación 11/18 - Presentación de proyecto piloto 03/19 - Implementación del proyecto piloto

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	INEFOP
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MTSS, MEC, URUGUAY XXI

32. VINCULACIÓN CON URUGUAYOS DESTACADOS EN EL EXTERIOR

DESCRIPCIÓN	Desarrollo de un programa de vinculación con uruguayos destacados en el exterior orientado al aprovechamiento de oportunidades en diversas dimensiones: proyectos de I+D; capacitación; atracción de inversiones; relaciones comerciales; promoción de marca país. En los últimos años, a través de una serie de proyectos, se ha buscado potenciar el vínculo con la diáspora, en particular, la calificada. Los resultados han sido modestos, en relación con la magnitud de la oportunidad percibida, y se entiende que el abordaje de la problemática ha sido incompleto. Se trata de evaluar de qué forma y en qué ámbitos (académico y/o empresarial) es posible involucrar a la diáspora de forma de implementar un proyecto de mediano plazo.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas, estudiantes e investigadores en Uruguay y uruguayos en el exterior
OBJETIVO	Implementar una red de vinculación de uruguayos en el exterior a los efectos de promover la transformación productiva y la competitividad
PRINCIPALES HITOS	04/18 - Identificación de objetivos, ámbitos y mecanismos 09/18 - Implementación de pilotos 06/20 - Implementación programa

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MRREE, MIEM, MINTUR, URUGUAY XXI, ANII

33. FORMACIÓN EN EL TRABAJO

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de marco general y programas de capacitación mixtos entre empresas e institutos de capacitación. Se trata de definir las condiciones para llevar adelante este tipo de iniciativas.
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Trabajadores y empresas
OBJETIVO	Promover el vínculo con la empresa como parte de la formación, con estándares de calidad
PRINCIPALES HITOS	A definir

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MTSS
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEC, MINTUR, INEFOP, instituciones educativas

GENERACIÓN DE CAPACIDADES – EMPRESAS

PRINCIPALES OBJETIVOS

- *Contribuir a la mejora de la productividad de MIPYMES y productores agropecuarios familiares.*
- *Transitar hacia un sistema completo y potente de apoyos al desarrollo de MIPYMES y productores agropecuarios familiares, facilitando el acceso a instrumentos adecuados a las necesidades específicas de su desarrollo.*
- *Consolidar un sistema de fomento de MIPYMES que articule a las instituciones públicas entre sí y a éstas con las privadas.*
- *Consolidar un sistema de fomento a emprendimientos que articule a actores públicos y privados en la promoción de la cultura emprendedora, el desarrollo del ecosistema y el apoyo a emprendimientos.*
- *Asegurar el alcance nacional de programas e instrumentos, contemplando las especificidades de los territorios.*
- *Revisar, desde la perspectiva de las MIPYMES y de los productores agropecuarios familiares, las normas, programas e instrumentos potencialmente significativos para su desarrollo.*



34. RED DE CENTROS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (CCE)

DESCRIPCIÓN	<p>Un Centro de Competitividad Empresarial (CCE) es un espacio donde las MIPYMES existentes (incluidos los productores agrícolas familiares) y los emprendedores de un territorio determinado pueden acceder a una oferta de apoyo integral para su crecimiento y desarrollo.</p> <p>Los Centros apuntan a generar un plan de trabajo específico para cada cliente, orientado a cerrar las brechas de competitividad existentes a través de asesorías técnicas y capacitación. Para ello se genera un proceso de acompañamiento y seguimiento a largo plazo que procura fortalecer a los clientes y colaborar con la sostenibilidad de la empresa o emprendimiento.</p> <p>Asimismo, cada Centro funcionará como “ventanilla única” de los instrumentos de apoyo del conjunto de instituciones del Sistema: identificación de los instrumentos adecuados a la problemática de cada empresa y apoyo en el proceso de postulación ante la entidad respectiva.</p> <p>Los Centros podrán tener un abordaje regional, a partir de la articulación de los Centros de más de un Departamento, en función de problemáticas, cadenas y sectores productivos comunes.</p>
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Departamental
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Emprendedores y empresas del Departamento
OBJETIVO	Consolidar un sistema de fomento a MIPYMES, productores agrícolas familiares y emprendimientos con alcance nacional
PRINCIPALES HITOS	<p>10/17 - Firma Acuerdo Marco ANDE-INEFOP-Secretaría</p> <p>12/17 - Instalación del CCE Rivera – Tacuarembó (piloto)</p> <p>12/18 - Evaluación del piloto</p> <p>06/19 - Instalación de otros CCE</p>

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Comité de Dirección del Programa
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	DINAPYME, MGAP, MINTUR, OPP, ANDE, INEFOP, INACOOP
INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S	Otras instituciones con programas de apoyo al desarrollo productivo

35. RED DE AGENTES DE TRANSFORMA URUGUAY

DESCRIPCIÓN	Generación de capacidades, en Departamentos que no cuenten con un Centro de Competitividad Empresarial, para apoyar a empresas del territorio en la identificación de los instrumentos adecuados a sus necesidades y en el proceso de postulación ante la entidad respectiva (función de ventanilla única). Se trata de contar con al menos un recurso humano con jerarquía técnica y especialmente capacitado en la oferta de instrumentos, con dedicación de tiempo completo, y el apoyo administrativo necesario.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Emprendedores y empresas del Departamento
OBJETIVO	Consolidar un sistema de fomento a MIPYMES, productores agrícolas familiares y emprendimientos con alcance nacional
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Proyecto presentado 12/18 - Primeros 4 agentes operativos
INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Integrantes del Sistema que ejecutan instrumentos de apoyo

36. PROGRAMA INTEGRAL DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de un programa de apoyo a la adecuación tecnológica de pequeñas y medianas empresas a partir de la articulación de varias instituciones de modo de ofrecer un apoyo integral al proceso de mejora de productividad, incluyendo: diagnóstico y plan de adecuación tecnológica; asistencia técnica para la implementación del plan; e instrumentos financieros para la renovación de equipamiento (si corresponde). Como primer paso se implementará un piloto para sectores industriales, actualmente atendidos por el Centro de Extensionismo Industrial (CEI).
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Pequeñas y medianas empresas
OBJETIVO	Contribuir a la mejora de la productividad de PYMES
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Programa piloto iniciado 12/19 - Evaluación del programa piloto finalizada 06/20 – Programa general presentado

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	DINAPYME
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MGAP, MINTUR, ANDE, INEFOP, INACOOOP, LATU

37. PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES: SECTOR PÚBLICO

DESCRIPCIÓN	Incorporar el subprograma de Empresas Públicas Tractoras al Programa de Desarrollo de Proveedores. Como primer paso se realizará un piloto con una Empresa Pública que permitirá especificar el subprograma para su posterior extensión a otras empresas.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	PYMES, Empresas Públicas
OBJETIVO	Contribuir al desarrollo de PYMES competitivas, dinámicas y sostenibles
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Proyecto piloto iniciado 09/19 - Proyecto piloto evaluado 03/20 - Subprograma presentado

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANDE
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	DINAPYME, MGAP, MINTUR, INEFOP, INACOOOP, LATU

38. DESARROLLO DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS FAMILIARES Y CONTRATACIÓN PÚBLICA

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de un programa de apoyo integral al desarrollo de productores agrícolas familiares en el marco del mecanismo de reserva de mercado de compras públicas a la agricultura familiar. Se trata de articular, y eventualmente adecuar, diversos instrumentos de apoyo a efectos de que productores familiares puedan aprovechar efectivamente la oportunidad en el mercado de compras públicas en términos de promoción de su desarrollo sustentable (generación de capacidades, adecuación tecnológica, asociatividad, encadenamientos).
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2020
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Productores agropecuarios familiares
OBJETIVO	Facilitar a productores agrícolas familiares el acceso a instrumentos adecuados a las necesidades de su desarrollo
PRINCIPALES HITOS	09/18 - Programa piloto en implementación 12/19 - Evaluación del piloto completada
INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MGAP-DGDR
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	ANDE, INEFOP, INACOOOP

39. SELLO INDUSTRIAL

DESCRIPCIÓN	Establecimiento de un sello para productos de la industria nacional que certifique el carácter y contenido nacional de los mismos. Es una modalidad de estímulo a la incorporación de valor agregado nacional en tanto el sello estará asociado a acciones promocionales específicas y otros beneficios que puedan instrumentarse. A diferencia de otras iniciativas implementadas en el pasado, no se trata de una campaña particular sino de un instrumento con un horizonte de aplicación de mediano plazo.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Empresas uruguayas con contenido nacional en su producción
OBJETIVO	Promover la industria nacional por la vía de identificar los productos que en su proceso productivo utilizan mayor contenido nacional, y asociar beneficios específicos a dicho contenido
PRINCIPALES HITOS	12/17 - Lanzamiento de proyecto piloto

INSTITUCION RESPONSABLE	MIEM
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF

40. MICROFINANZAS

DESCRIPCIÓN	Análisis del estado de situación actual en materia de microfinanzas y evaluación de opciones para potenciarlas, eventuales ajustes normativos y necesidad de nuevos instrumentos
ESTADO	En estudio
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2020

BENEFICIARIOS DIRECTOS	MIPYME's y empresas de microfinanzas
OBJETIVO	Generar un sistema completo y potente de apoyos al desarrollo de MIPYMES
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Conformar grupo de trabajo 12/18 - Presentación de informe y recomendaciones

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	OPP
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF, MINTUR, DINAPYME, ANDE, INEFOP, INACOOOP

41. CONSEJO CONSULTIVO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN	Poner en funcionamiento un Consejo Consultivo de Desarrollo Empresarial con foco en MIPYMES integrado por instituciones públicas, gremiales empresariales, representantes de trabajadores y otras entidades, directamente vinculadas con el desarrollo de MIPYMES. Se trata de contar con un ámbito amplio para intercambiar información, consultar y realizar propuestas, que permita a las instituciones del Sistema contar con una visión actualizada y realista al momento de definir políticas, instrumentos e intervenciones (con funcionamiento presencial y también virtual). Se trata de que este Consejo nucleee a consejos consultivos o similares previstos en normativas de varias instituciones.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	MIPYMES, instituciones que apoyan el desarrollo de MIPYMES
OBJETIVO	Consolidar un sistema de fomento de MIPYMES que articule a las instituciones públicas entre sí y a éstas con las privadas, y revisar normas, programas e instrumentos
PRINCIPALES HITOS	12/17 - Instalación del Consejo Consultivo de Desarrollo Empresarial

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	DINAPYME
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MGAP, MEF, MINTUR, ANDE, INEFOP, LATU, URUGUAY XXI, INACOO, ANII, otros

42. ÍNDICE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MIPYMES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (IPPALC)

DESCRIPCIÓN	Implementación en Uruguay del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES de América Latina y el Caribe (OECD y SELA). Se trata de contar con una herramienta de apoyo al diseño y monitoreo de políticas públicas orientadas a fomentar el desarrollo de MIPYMES, a través de la comparación de resultados entre países de la región, y en relación a un conjunto de buenas prácticas relevantes y aceptadas internacionalmente.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	MIPYMES, instituciones que ejecutan políticas de apoyo
OBJETIVO	Revisar normas, programas e instrumentos significativos para el desarrollo de MIPYMES
PRINCIPALES HITOS	09/17 - Envío de información a OECD 03/18 - Informe al Consejo Consultivo de Desarrollo Empresarial

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	DINAPYME
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	ANDE y múltiples instituciones relacionadas con la materia

43. REGISTRO ÚNICO DE CONSULTORES DE PROGRAMAS DE APOYO A MIPYMES

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de un Registro Único de Consultores (individuos e instituciones) para las distintas instituciones que ejecutan programas de apoyo a empresas (DINAPYME, ANDE, INEFOP, UXXI, INACOOOP, etc.), con información básica relevante y evaluación de desempeño. Dada la utilización creciente de consultores externos a las instituciones ejecutoras en el marco de los programas referidos, el instrumento del registro de consultores tiene un potencial articulador sustantivo de las políticas públicas y aporta información relevante para su seguimiento y evaluación.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Beneficiarios y ejecutores de los programas
OBJETIVO	Consolidar un sistema de fomento de MIPYMES que articule a las instituciones públicas entre sí y a éstas con las privadas
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Propuesta elaborada 12/18 - Registro implementado
INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	DINAPYME, MGAP, ANDE, INEFOP, UXXI, INACOOOP, ANII, LATU

44. PORTAL EMPRENDEDOR

DESCRIPCIÓN	<p>Desarrollo del Portal Emprendedor como parte de un sistema nacional de atención a emprendedores que actúe como ventanilla única de información sobre los apoyos existentes y asesore a los interesados sobre las opciones más adecuadas (a través de una red física de centros de atención distribuidos en todo el país – Instituciones Patrocinadoras – tanto <i>on line</i> como presencial).</p> <p>En su primera fase, el Portal Emprendedor consolidará toda la información de interés de los emprendedores: servicios a emprendedores; programas de apoyo; concursos y convocatorias; premios; agenda de eventos; y otras iniciativas. Se prestará orientación a los interesados sobre los apoyos que más se adecúan a sus necesidades y se contará con un registro de emprendedores y de instituciones y servicios, clasificados por etapa emprendedora y georreferenciados. La red de oficinas utilizará como base la información y las herramientas contenidas en el Portal.</p> <p>Los desarrollos futuros prevén: intercambios de experiencias entre emprendedores; conexión de emprendedores con servicios especializados; servicios de incubación en línea.</p>
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Emprendedores, ecosistema
OBJETIVO	Consolidar un sistema nacional de fomento a emprendimientos
PRINCIPALES HITOS	12/17 - Lanzamiento Portal Emprendedor 03/19 - Primera evaluación de la fase 1 completada

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	DINAPYME
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	ANDE, ANII, INEFOP, INACOOOP, LATU, otros integrantes del ecosistema

45. PROGRAMA RAFE

DESCRIPCIÓN	Institucionalización de la Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE) como ámbito de articulación del ecosistema que cumpla además las funciones de Consejo Consultivo de Emprendimientos.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Emprendedores, ecosistema
OBJETIVO	Consolidar un sistema nacional de fomento a emprendimientos
PRINCIPALES HITOS	03/18 - RAFE constituida en Consejo Consultivo de Emprendimientos

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ANDE
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	DINAPYME, ANII, INEFOP, LATU, INACOOB, otros integrantes del ecosistema

46. MARCO GENERAL PARA EMPRENDIMIENTOS

DESCRIPCIÓN	Revisión de normas, trámites y procedimientos relevantes para el desarrollo de emprendimientos con el objeto de identificar alternativas de adecuación para una mejor adaptación a sus características específicas (con RAFE en el papel de Consejo Consultivo). Se buscará sistematizar el conjunto de normas, simplificar trámites y procedimientos, y se evaluará la pertinencia de contar con un marco legal específico para emprendimientos.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2019

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Emprendedores, ecosistema
OBJETIVO	Consolidar un sistema nacional de fomento a emprendimientos
PRINCIPALES HITOS	03/18 - Identificación de restricciones en situación actual 09/18 - Propuesta de simplificación de trámites y procedimientos 09/18 - Propuesta de modificación a normativa actual (eventual envío al Parlamento)

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	DINAPYME
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	MEF, MINTUR, MEC, OPP, ANDE, INEFOP, ANII, LATU, INACOOOP, otros integrantes del ecosistema

47. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de programa de difusión y fomento de la cultura y mentalidad emprendedora, con foco en edades tempranas.
ESTADO	Planificación
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2018
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Jóvenes estudiantes
OBJETIVO	Promover la actitud emprendedora
PRINCIPALES HITOS	12/18 - Propuesta de instrumentos

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	MEC
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	DINAPYME, ANDE, ANII, INEFOP, LATU, INACOOB



SOPORTE INSTITUCIONAL Y DE INFORMACIÓN

Proyectos Transforma Uruguay

Construcción del soporte institucional y de información



Los Ministerios, Institutos y Agencias del Sistema, y la Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad, llevan adelante un conjunto de proyectos orientados a la consolidación del mismo, con énfasis en:

- *La articulación y coordinación interinstitucional en el diseño e implementación de programas e instrumentos, optimizando el aprovechamiento de los recursos disponibles.*
- *El monitoreo y evaluación de las acciones ejecutadas por el Sistema y sus resultados, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.*
- *La consolidación de la información generada por diversas instituciones con el objetivo de mejorar el desempeño de las políticas de desarrollo productivo.*
- *La mejora continua en la calidad de los programas e instrumentos de apoyo al desarrollo productivo a través del alineamiento creciente con las buenas prácticas internacionales y de las adecuaciones necesarias a partir de los resultados de las evaluaciones.*

48. SISTEMA INFORMÁTICO PARA INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE INSTRUMENTOS

DESCRIPCIÓN	Diseño e implementación de un sistema informático de intercambio de información entre Agencias, Ministerios y la Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad, que permita monitorear la utilización de los diversos instrumentos, compartir recursos e información y realizar un seguimiento de los beneficiarios en los distintos programas.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2018

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Ejecutores y beneficiarios de programas de apoyo al desarrollo productivo
OBJETIVO	Realizar el seguimiento y la evaluación permanentes de las acciones ejecutadas por los integrantes del Sistema
PRINCIPALES HITOS	06/18 - Sistema piloto funcionando 06/19 - Sistema definitivo funcionando

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Todas



49. EVALUACIÓN Y MONITOREO

DESCRIPCIÓN	<p>Establecimiento de una Red de Responsables de Evaluación y Monitoreo de las instituciones del Sistema y apoyo al desarrollo de las unidades respectivas: coordinación, intercambio de experiencias, capacitación, actualización, protocolo de buenas prácticas.</p> <p>Realización de evaluaciones de funcionamiento e impacto de los instrumentos significativos. Agenda de primeras evaluaciones: Sistema de Garantías (SIGA); Programas de Contratación Pública para el Desarrollo (MIPYMES e industria farmacéutica).</p>
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Ejecutores de programas de apoyo al desarrollo productivo
OBJETIVO	Realizar el seguimiento y la evaluación permanentes de las acciones ejecutadas por los integrantes del Sistema
PRINCIPALES HITOS	<p>12/17 - Red de Evaluación y Monitoreo conformada</p> <p>03/18 - Plan de fortalecimiento de las unidades de evaluación y monitoreo</p> <p>06/18 - Contenidos de trabajos en red y modalidades de funcionamiento definidos</p>

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Ejecutoras de programas de apoyo al desarrollo productivo



50. INVENTARIO DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO

DESCRIPCIÓN	Confección de un inventario de Programas e Instrumentos de Desarrollo Productivo ejecutados por instituciones del Sistema, que se mantiene actualizado por parte de los ejecutores (más de 160 instrumentos). A partir de su análisis se identificarán: racionalizaciones; articulaciones y fusiones; nuevos programas o instrumentos que sean requeridos.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Ejecutores de programas de apoyo al desarrollo productivo y sus beneficiarios
OBJETIVO	Realizar el seguimiento y la evaluación permanentes de las acciones ejecutadas por los integrantes del Sistema
PRINCIPALES HITOS	08/17 - Inventario concluido y circulado a las instituciones 12/18 - Mecanismos de aviso y actualización implementados

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Ejecutoras de programas de apoyo al desarrollo productivo



51. OBSERVATORIO PRODUCTIVO

DESCRIPCIÓN	Implementación de una función de Observatorio Productivo como trabajo colaborativo y complementario de otros observatorios o entidades de naturaleza similar. Productos iniciales: 1) Construcción y seguimiento de indicadores de Transformación Productiva que permitan dar seguimiento a cambios en la estructura productiva; 2) Cálculo de indicadores de productividad sectorial internacionalmente comparables; 3) consolidación, generación, difusión y seguimiento de indicadores de clima de negocios. Seguimiento sistemático de los principales rankings internacionales en relación con transformación productiva y competitividad.
ESTADO	Ejecución
ALCANCE	Nacional
FECHA INICIO	2017
PLAZO	2021

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Instituciones diversas
OBJETIVO	Completar y difundir información relevante en las materias del Sistema
PRINCIPALES HITOS	05/17 - Observatorio Productivo constituido 08/17 - Metodología Indicadores de Transformación Productiva concluida 03/18 - Primer cálculo de los Indicadores de transformación Productiva

INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad
INSTITUCIÓN/ES PARTICIPANTE/S	Diversas instituciones con intereses en estadísticas y las materias del Sistema



